

El Máster de los Profesionales de Internet

El Master integral sobre el entorno digital

Porque el mundo digital sólo se puede entender como un entorno global, **el MIB es el primer Máster que trata de manera integral los aspectos más relevantes de Internet:** visión y estrategia, marketing y cliente digital, contenidos, diseño, tecnología, métricas, comercio electrónico, problemática jurídica, creatividad, publicidad, buscadores, integración con el móvil, web 2.0, redes sociales, modelos de negocio, gestión de empresas de Internet, digitalización de empresas.

Experiencia real en transformación digital de empresas

Porque el negocio digital hay que experimentarlo, **el programa del MIB se enfoca en el intercambio de modelos, experiencias, opiniones** y casos de éxito y fracaso de la mano de sus protagonistas directos. Además incluye el desarrollo por parte de los alumnos de un **proyecto práctico de digitalización de una empresa real.**

Crea y transforma profesionales

Porque el MIB no solo forma, sino que transforma a los alumnos que pasan por sus aulas. Muchos de los alumnos de las promociones anteriores han descubierto una nueva vida laboral como emprendedores (22% ha lanzado una nueva empresa), o profesionales digitales (19% han encontrado un nuevo trabajo o han mejorado sus condiciones laborales). **La Bolsa de Empleo del MIB presenta al año más ofertas de trabajo que alumnos matriculados.**



Impartido por los mejores profesionales del sector digital

Porque el entorno digital avanza tan rápido que sólo te lo pueden enseñar las personas que lo están creando, el **MIB está diseñado e impartido por los protagonistas de la revolución de Internet**. Más de 80 profesores coordinados por un Consejo Académico formado por:

MÓDULO 0

Visión de Internet



Javier Rodríguez Zapatero
Director General Google
Ex Presidente Yahoo!

MÓDULO 1

Marketing Digital y e-CRM



Nacho de Pinedo
Ex Dtor. Marketing, Clientes y Estrategia Digital+

MÓDULO 2

Desarrollo y Gestión de Contenidos



Noelia Fernández
Directora General
Contenidos Yahoo! Europa

MÓDULO 3

Tecnología



Marcelo Royán
Fundador de Logiqo
Ex Comisión Europea

MÓDULO 4

Fuentes de Información y Medidas



Arnaldo Muñoz
European CMO
at Vistaprint

MÓDULO 5

E- Commerce



Aquilino Peña
Ex CEO Mediaedge
Fundador submarino.com

MÓDULO 6

Fundamentos y Marco Jurídico



Ventura Barba
Fundador Tenzing
Ex Dtor. Mundial Y! Música

MÓDULO 7

Creatividad Digital



Marcel.li Zuazua
CEO de Herraiz & Soto

MÓDULO 8

Publicidad Digital



Gabriel Sáenz de Buruaga
Fundador y co CEO en WINK,
Transforming Through Digital

MÓDULO 9

Motores de Búsqueda



Javier Rodríguez Zapatero
Director General Google
Ex Presidente Yahoo!

MÓDULO 10

Web 2.0 y Redes Sociales



Miguel A. Díaz Ferreira
Fundador y CEO de Red
Karaoke y MusicAds

MÓDULO 11

Implicaciones con otras plataformas



Fernando Glez-Mesones
Vicepresidente
BuonGiorno MyAlert

MÓDULO 12

Dirección y Gestión de Empresas Digitales



Alberto Díaz
Ex Dtor. Comercial Vocento
Ex Dtor. Gral. de Metro

COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS



Luís Ferrándiz
Presidente Consultora
Ayuda Desarrollo Negocio
Ex Dtor. Vtas Yahoo!

Así es el MIB, el Master en Internet Business, creado y desarrollado por el ISDI.

El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet es la escuela de negocios especializada en el entorno digital y dedicada en exclusiva a la formación de profesionales y organizaciones para acelerar su transformación digital.

Un Máster presencial e integral para crear y transformar profesionales y emprendedores digitales.

Madrid - Barcelona

400 horas: Septiembre – Junio

2 opciones de horario:

lunes - jueves (tardes 19.00 - 22.00) - Sólo en Madrid

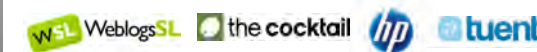
viernes (17:00 - 22:00) - sábado (9:00 - 14:00)

Precio: 17.450 €

No esperes más para inscribirte.

Las solicitudes de plazas son limitadas y se valorarán por orden de recepción.

Con la colaboración de:



Más información en isdi.es
o llamando al 608 82 85 93