



Dossier de prensa



1. Un proyecto de futuro: el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)

El **Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)** es una institución creada en 2009 con la misión de desarrollar e impulsar el ecosistema digital a través de la formación, investigación y asesoramiento, para acelerar el cambio a un modelo económico más competitivo y eficiente que maximice el potencial de personas, profesionales, empresas y mercados en el entorno de España e Iberoamérica.

El ISDI es un proyecto global que impulsa diversos proyectos formativos para profesionales, directivos, emprendedores y, en definitiva, alumnos que busquen adquirir un conocimiento práctico de internet como entorno de negocio. En paralelo a esta faceta, desarrolla un “think tank” para la investigación sobre internet a través de la Cátedra Computense-ISDI, un foro de divulgación llamado “Optimismo Digital”, un network de profesionales, una bolsa de empleo para nutrir a las empresas españolas de perfiles digitales cualificados, una incubadora para favorecer a emprendedores de negocios digitales y una fundación para impulsar la digitalización en Latinoamérica.

La gestión del ISDI se lleva a cabo mediante un **Consejo Asesor Académico** integrado por los profesionales coordinadores del Master en Internet Business (MIB) y presidido por Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google España, Portugal y Turquía. El CEO del ISDI es Nacho de Pinedo, ex director de Estrategia, Marketing y Clientes de Canal+ y Digital+. Asimismo, la institución cuenta con el respaldo del mundo académico a través del Asesor Académico Víctor Molero, director del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

2. La propuesta formativa del ISDI

El ISDI vehícula su propuesta de formación en torno a cuatro proyectos diferentes: el Master en Internet Business (MIB), el Programa de Alta Dirección en Internet Business (PADIB), los Talleres de Actualización y los Seminarios Avanzados para Empresas.

2.1. Master en Internet Business (MIB)

El **Master en Internet Business (MIB)** <http://mib.isdi.es> es un programa de postgrado diseñado e impartido por un grupo de profesionales de reconocido prestigio y amplia experiencia en el sector. Su objetivo es formar a los mejores profesionales para la gestión del negocio digital, perfiles cada vez más



demandados ante la imparable digitalización de las empresas y consumidores. Conocer y dominar el entorno de internet empieza a ser para cualquier profesional de una empresa tan imprescindible como hablar inglés. El MIB cubre un hueco en la formación en Internet ofreciendo el único programa en España que abarca todos los aspectos relacionados con las necesidades de una empresa en la red.

El programa nació en 2009 como iniciativa del **Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)** y pretende formar a los líderes del futuro en el ámbito de la sociedad digital, una disciplina en la que existen importantes carencias formativas y que adquiere año tras año un peso mayor en el mundo empresarial.



La primera edición del MIB, que se desarrolló entre septiembre de 2009 y junio de 2010, contó con un total de 64 alumnos provenientes de algunas de las principales empresas del país y con unos elevados índices de calificación de los alumnos sobre contenidos y profesorado. A la finalización del master, los alumnos habían puesto en marcha o iniciado los trámites para su creación y financiación de un total de 12 nuevas empresas en el entorno digital.

- **Programa y profesores del MIB**

El **MIB** es el primer master en gestión integral de internet de España. Por su programa integral y la calidad de su profesorado no existe en el mundo de la formación profesional de postgrado de este país ninguna otra oferta educativa similar. Es un auténtico “category killer” o especialista sobre la formación en internet.

El programa, de más de 400 horas presenciales, está estructurado en 13 módulos que cubren todas las áreas relativas al negocio en Internet. Está impartido por un profesorado compuesto por más de 65 de los mejores profesionales en activo de cada especialidad de la Red. El enfoque es muy práctico, con análisis de modelos de negocio impartidos por sus creadores e incorporando un proyecto troncal de digitalización de una empresa real.

Los módulos y sus coordinadores son los siguientes:

- **Módulo I. Visión general de Internet:** Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google España, Portugal y Turquía.
- **Módulo II. Fundamentos de marketing integral:** Nacho de Pinedo, ex director de Marketing, Clientes y Estrategia de Canal + y Digital+.
- **Módulo III. Concepción, desarrollo y gestión de contenidos en Internet:** Noelia Fernández Arroyo, directora general Editorial de Yahoo! Europe.



- **Módulo IV. Tecnología:** Marcelo Royán González, socio fundador y director de Tecnología de Logiqo.
- **Módulo V. Fuentes de información y métricas :** Arnaldo Muñoz, vicepresidente de Lastminute.com para el Sur de Europa.
- **Módulo VI. Comercio electrónico:** Aquilino Peña, cofundador de Submarino.com, ex consejero delegado de Mediaedge Iberia.
- **Módulo VII. Fundamentos y marco jurídico:** Ventura Barba, cofundador de Tenzing Media, ex director mundial de Yahoo! Music.
- **Módulo VIII. Creatividad en Internet:** Marcel.li Zuazua, CEO de Herraiz Soto & Co.
- **Módulo IX. Publicidad online:** Gabriel Sáenz de Buruaga, CEO Global de Havas Digital.
- **Módulo X. Motores de búsqueda:** Javier Rodríguez Zapatero director general de Google España, Portugal y Turquía.
- **Módulo XI. Web 2.0 y redes sociales:** Miguel Angel Díaz Ferreira, director general y fundador de Red Karaoke.
- **Módulo XII. Internet móvil y otras plataformas:** Fernando González-Mesones, director mundial de Negocio B2C de Buongiorno.
- **Módulo XIII. Gestión y dirección en internet:** Alberto Díaz, ex director general Comercial de Grupo Vocento, ex director general de Metro.
- **Proyecto Troncal y Tutorías:** Luis Ferrándiz, socio de la consultora de ADN y ex director de Marketing de Yahoo!.

- **Sedes del MIB**

El MIB se imparte en Madrid (turnos de tarde de lunes a jueves, y de fin de semana, viernes y sábado) y Barcelona (un turno de fin de semana, viernes y sábado).

- **Madrid:** Escuela de Empresariales de la UCM, en Avda. Filipinas nº 3, Madrid. 35 alumnos por clase.
- **Barcelona:** Gild International, Passatge Permanyer, 5, Barcelona. 25 alumnos por clase.



2.2. Programa de Alta Dirección en Internet Business (PADIB)

El PADIB es un producto diseñado exclusivamente para altos presidentes, consejeros delegados y directores generales de empresa que necesitan una formación específica sobre los distintos aspectos relacionados con la integración de internet en sus negocios, pero que carecen del tiempo necesario para asistir al MIB. El PADIB se imparte en grupos reducidos y consta de cinco sesiones intensivas impartidas por los directivos del más alto nivel del mundo de internet.



2.3. Talleres de Actualización

Como novedad a partir del curso 2010-2011, el ISDI organiza una serie de seminarios especializados de una jornada dirigidos, por un lado, a los alumnos de cursos anteriores, y por otro, a cualquier persona interesada en mejorar sus conocimientos sobre la materia impartida. Para los alumnos, los seminarios especializados se han diseñado como parte de un programa de formación continua y actualización de conocimientos que les permitirá estar al día sobre cualquier novedad de importancia relacionada con la economía digital.



2.4. Seminarios Avanzados para Empresas

Programas “in house” diseñados ad hoc para la formación de grupos de empleados una empresa en torno a cualquiera de las materias impartidas por los profesores del ISDI.





3. Colaboración con empresas

El MIB es un master orientado al negocio real y ha sido diseñado y lanzado en colaboración con las empresas de mayor relevancia en internet de España.

Asimismo, diversas a empresas, medianas y pequeñas, colaboran con el ISDI para aportar, a los alumnos del MIB, su realidad empresarial. Como master fundamentalmente práctico, los alumnos deben desarrollar a lo largo del curso el proceso de digitalización de estas empresas, en una operación “win-win” que permite a la compañía avanzar en su negocio online y al alumno añadir un proyecto empresarial digital en su currículum.

Muchas otras empresas colaboran contratando a los alumnos que han completado el master para incorporar a profesionales cualificados de la gestión digital a todos sus departamentos.

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina
Formedia
Tel.: 91 562 81 00
Fax: 91 515 39 77

prensa@grupoformedia.com
<http://mib.isdi.es>