

CAPITAL SEMILLA

# 300.000 euros buscan nuevos proyectos digitales

Vitalista y Bloosee han sido los destinatarios del primer programa de financiación para emprendedores del Isdi

## I. Labrador

MADRID. ¿Piensa desarrollar un proyecto de empresa digital y busca financiación con la que ponerlo en marcha? El sector del emprendimiento en Internet cuenta con un nuevo fondo de *smart capital* dirigido a financiar tanto planes de negocio en fase de semilla, como empresas en busca de inversión para su desarrollo inicial.

Se trata de un fondo creado por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (Isdi), en el que participan directivos de compañías como Google, Havas digital, Yahoo o Buondiorno, entre otras, que en su primera edición ha distribuido ya 300.000 euros, “y no descartamos ampliar esta cantidad antes de que acabe el año”, explica Nacho de Pinedo, CEO del Isdi.

Esta cantidad ha ido a parar a la primera ronda de financiación de dos empresas españolas: Vitalista y Bloosee. La primera es una *start-up* especializada en ofrecer servicios de menú y comida personalizados, y a domicilio, en función de las necesidades nutricionales de cada cliente. En el segundo caso, se trata de una red social para aficionados a la navegación marítima que cuenta con una delegación en San Francisco (Estados Unidos) y desde su nacimiento tiene un ambicioso plan de internacionalización.

“No buscamos aportar sólo financiación, sino también formar parte de los consejos de adminis-



En la imagen, un usuario visita la web de Vitalista. E. GARCIA

**Detrás de la iniciativa se encuentran directivos de empresas como Google, Yahoo o Havas digital, entre otras**

tración de las compañías ofreciendo nuestra experiencia en la gestión de proyectos digitales”, añade De Pinedo, quien explica que en un-

futuro el Isdi prevé ampliar el capital base a distribuir entre proyectos emprendedores, “siempre que sean para empresas que necesitan capital semilla, que estén en fase de *start-up* o que se trate de digitalizar compañías *offline*”. Además, el fondo del Isdi sólo invertirá su dinero “en emprendedores del entorno digital y únicamente para primeras rondas de financiación”, concluyó Nacho de Pinedo durante la presentación del fondo.