



Un grupo de profesionales lanza en Barcelona su escuela de negocios de internet

# Formación en digital

**MAR GALTÉS**  
Barcelona

**D**e la necesidad al negocio: un grupo de profesionales no encontraba a gente formada para emplear en la operación de internet en sus empresas, y decidió crear el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI). “Este mundo va tan rápido que tiene que ser la gente que está en activo la que lo puede contar”, explica Nacho de Pinedo. Hasta hace unos meses era director de estrategia, marketing y clientes en Digital+/Canal+, y ahora es consejero delegado del Instituto Superior para este organismo.

Entre los catorce socios que fundaron el ISDI el año pasado (excepto Pinedo, todos mantienen sus puestos profesionales) están Javier Rodríguez Zapatero (director general de Google en España), Gabriel Sáez de Buruaga (consejero delegado global de Havas Digital), Marcel·lí Zuazua (agencia de publicidad Herraiz & Soto), Arnaldo Muñoz (vicepresidente de Lastminute para el sur de Europa) o Ventura Barba (ex director mundial de Yahoo! Music, abogado especializado en el mundo digital).

Ellos, y hasta un total de 82 profesionales, son los profesores de esta escuela de negocios superespecializada que empezó el año pasado a impartir el Master Internet Business (MIB) en Madrid (fueron 64 alumnos; 74 ahora en su segunda edición), y que empezó el viernes su primera edición de Barcelona, con 25 alumnos.



LAURA GUERRERO

**N. de Pinedo y J. Rodríguez Zapatero (Google), socios y profesores**

“Son profesionales liberales, arquitectos, abogados, consultores, responsables de marketing o gerentes de empresas: internet es como hablar inglés, le interesa a todo el mundo”, explica De Pinedo.

## El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet ofrece un máster y programas para directivos

do. “Pero además hemos detectado que la mayoría de problemas para implantar estrategias digitales vienen ‘de arriba’, y hemos creado un PAD en Internet Business para presidentes y conseje-

ros delegados”. Asegura que su diferencia de los másters tradicionales es que “tratamos internet como un ecosistema: estrategia, marketing digital, web, comercio electrónico, métricas, buscadores, plan de medios, redes sociales, modelo de negocio y retorno de la inversión...”.

Las prácticas del máster consisten en desarrollar toda la operación de internet de empresas reales que están totalmente off line y que los alumnos *digitalizarán* gratis: en Barcelona serán una conocida empresa de cava, de jardinería (Lalyca) y de diseño de moda (laPlaia). El ISDI opera en Madrid a través de empresariales de la Complutense, y para la infraestructura en Barcelona tiene un acuerdo con el centro de negocios Guild International.●