



## Nota de Prensa

El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI), que ya imparte el MIB (Máster en Internet Business) en Madrid y Barcelona, genera más ofertas de empleo que alumnos

# ISDI y LOYOLA Leadership School llevan a Sevilla la mejor formación en Internet

- El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) y la LOYOLA Leadership School han creado en Sevilla el Programa Superior en Internet Business (PSIB), que han presentado esta mañana en la capital andaluza Nacho de Pinedo, CEO del ISDI, y Francisco José Pérez Fresquet, director ejecutivo de la LOYOLA Leadership School
- Entre los profesores del PSIB se encuentran algunos de los mejores profesionales del entorno digital en España, como Javier Rodríguez Zapatero, director General de Google; Fernando González Mesones, presidente B2C de Buongiorno; Gabriel Sáenz de Buruaga, CEO de Wink, o Marcel.li Zuazua CEO de Herraiz y Soto, entre otros
- El ISDI es el creador del Máster en Internet Business (MIB), programa que se ha colocado a la cabeza de la formación en negocio digital en España

**Sevilla, 11 de octubre de 2011.-** El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) y la LOYOLA Leadership School han creado en Sevilla el Programa Superior en Internet Business (PSIB), un curso de 96 horas que se estructura en 12 sesiones presenciales durante 12 lunes seguidos, que arranca el 21 de noviembre y durará hasta el próximo 12 de marzo. Este Programa pretende potenciar la creación de un tejido empresarial digital competitivo en Andalucía como alternativa a la crisis de otros sectores y como oportunidad de apertura a los mercados internacionales.

El cuadro de profesores se compone de los mejores profesionales digitales de España, personas que saben aplicar la teoría a la práctica del día a día empresarial, como **Javier Rodríguez Zapatero**, director general de Google; **Nacho de Pinedo**, CEO del ISDI y ex director de Estrategia, Marketing y Clientes en Canal+ y Digital+; **Fernando González Mesones**, presidente B2C de Buongiorno; **Arnaldo Muñoz**, vicepresidente de Vistaprint y ex presidente de Lastminute.com para Europa; o **Marcel.li Zuazua**; CEO de Herraiz Soto & Co.

El Programa Superior en Internet Business persigue que los alumnos integren el conocimiento de una manera práctica. Así, el PSIB incluye la realización de una simulación real que se desarrolla de forma paralela a las sesiones, consistente en un proyecto de digitalización de una pyme ya existente, llevado a



cabo de forma tutorizada. Para ello, los alumnos preparan el Plan de Marketing Digital, diseñan el proyecto de *web*, el modelo de *e-commerce*, la estrategia de *SEM* y *SEO*, las campañas publicitarias, las acciones de *social media* y finalmente el modelo económico de digitalización.

El PSIB hace un completo repaso de todas las áreas que afectan a un negocio en el ámbito digital, como *marketing* digital, redes sociales, *e-commerce*, métricas digitales, motores de búsqueda o Internet en el móvil. La digitalización y creación de empresas digitales es una de las claves de este programa, que incluye también formación sobre emprendimiento solidario en la Red.

Asimismo, durante la presentación de esta mañana se ha destacado el “Proyecto de Digitalización” que los alumnos deberán llevar a cabo a lo largo de todo el programa, consistente en realizar el proceso de digitalización de una empresa andaluza real a la que tendrán que presentárselo al final del programa y que estará tutorizado en todo momento. “Internet no se aprende contándolo, sino experimentándolo y poniendo en práctica lo que aprendes”, han insistido **Nacho de Pinedo**, CEO del ISDI, y **Francisco José Pérez Fresquet**, director ejecutivo de la LOYOLA Leadership School.

El PSIB está enfocado especialmente a aquéllos profesionales conscientes de la importancia que tiene el mundo digital para su trabajo o su empresa, directivos en posiciones gerenciales de empresas pequeñas o medianas, así como a emprendedores o propietarios de empresas con potencial de crecimiento.

**Nacho de Pinedo**, ha afirmado que “las empresas andaluzas necesitan afrontar su digitalización de forma prioritaria si quieren mantener su competitividad y encontrar una alternativa a modelos productivos y económicos que han quedado obsoletos. Además, a las grandes compañías y pymes de la región les resulta muy difícil encontrar a personas preparadas para llevar a cabo esta transformación digital, ya que nuestro país no ha sido capaz de formar profesionales digitales al ritmo al que la demanda ha ido creciendo”.

Igualmente, el CEO del ISDI ha destacado en Sevilla los resultados alcanzados por el Máster en Internet Business (MIB) que ya se desarrolla en Madrid y Barcelona. **De Pinedo** ha indicado que el 22% de los alumnos ha puesto en marcha una empresa y el 18% ha encontrado o mejorado su empleo.

Por su parte, **Francisco José Pérez Fresquet**, ha explicado que este programa se enmarca en una alianza estratégica con el ISDI, de la que además de programas formativos surgirán líneas de investigación, con el objetivo de convertir a Andalucía en un polo de desarrollo digital y desarrollar nuevas oportunidades de empleo en la región.

En este sentido, **Pérez Fresquet** ha afirmado que “este programa está claramente orientado al negocio, y propone generar la oportunidad de compartir un entorno de conocimiento, experiencias y trabajo multidisciplinar, con clara orientación a resultados tangibles y aplicables al entorno profesional y empresarial, gracias al conocimiento de herramientas y vivencias recogidas por un inmejorable grupo de profesionales del sector que compartirán sus claves del éxito”.

### **ISDI: Pioneros de la formación global en Internet**

El ISDI ya desarrolla en Madrid y en Barcelona el MIB (Máster en Internet Business), que se ha convertido en el *category killer* de la formación en Internet *business* de España: más de 400 horas presenciales de septiembre a julio, un escogido elenco de más de 70 profesionales digitales como profesores y ponentes, un ambicioso programa académico que cubre las principales áreas sobre las que gira el negocio en Internet.



El MIB se ha convertido en un catalizador de la creación de empresas digitales entre sus alumnos y cuenta con una de las bolsas de empleo más notables del entorno digital.

### **LOYOLA Leadership School**

Es el centro de postgrado y formación de profesionales de la futura Universidad LOYOLA Andalucía, promovida por la Compañía de Jesús. Como institución jesuita, forma parte de una red de 233 universidades y centros universitarios en todo el mundo, cuya formación se caracteriza por un alto valor añadido en la capacidad crítica, el rigor intelectual y la búsqueda de la excelencia.

Desde LOYOLA Leadership School se quiere contribuir al desarrollo de la sociedad apoyándose en líderes con capacidad de transformación social, con vocación de servicio, con responsabilidad con el entorno, que propicien la innovación y la sostenibilidad, y con una visión global del mundo. Para el logro de su misión, LOYOLA Leadership School es una escuela de liderazgo caracterizada por un enfoque centrado en las personas, aspira a formar no a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo.

#### **Para más información sobre el ISDI:**

Cristina del Gallo / Rafa Delgado  
Formedia  
Tel.: 91 562 81 00  
Fax: 91 515 39 77

[prensa@grupoformedia.com](mailto:prensa@grupoformedia.com)

#### **Para más información sobre LOYOLA Leadership School:**

Nuria Gordillo Ramírez  
LOYOLA Leadership School  
Tel.: 954 371 888 - 678025108  
Fax: 954 915 898

[ngordillo@LOYOLAIs.es](mailto:ngordillo@LOYOLAIs.es)