



**El Master en Internet Business (MIB) recibe más ofertas de empleo que alumnos matriculados**

## **El sector TIC impulsa el mercado laboral en España pero las empresas no encuentran profesionales cualificados**

- El empleo crece en actividades relacionadas con Internet y supone la aparición de nuevas profesiones en el entorno digital como: *digital marketing manager*, *e-commerce manager*, *community manager*, experto en usabilidad, *blogger* profesional, animador de *chats*, moderador de foros, auditor y analista *web*, desarrollador de animación 3D, *coolhunter*, tutor virtual, etc.
- “Hay un cuello de botella en el mercado: muy pocos profesionales formados frente a una imparable demanda de directivos, operarios y transformadores digitales”, explica Nacho de Pinedo, CEO del ISDI. La bolsa de empleo de esta Escuela de Negocios acumula ya más ofertas de empleo que alumnos.
- El *e-commerce* y los contenidos digitales generaron más de 15.000 millones de euros en España en 2010, lo que se traduce en empleo cualificado. El *hipersector* TIC da trabajo ya en España a 331.000 personas, con una contratación fija del 84,3%.

**Madrid, 30 de agosto, 2011.-** Dentro de la situación de crisis económica actual, Internet sigue siendo uno de los pocos campos en los que la actividad no para de crecer: el 97,4% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a la Red, según los últimos datos del INE (Instituto Nacional de Estadística). Dos cada tres empresas tienen página *web* y casi una de cada cuatro empresas realiza compras a través de comercio electrónico. De hecho, el *e-commerce* y los contenidos digitales generaron más de 15.000 millones de euros en España en 2010, según el ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información) y las ventas de comercio electrónico en España aumentaron un 17,3% el año pasado sobre 2009, según el ONTSI. Todo ello se traduce en empleo cualificado.

Otro dato importante registrado por el ONTSI es que el 20,5% de las empresas españolas utilizan sus páginas *web* para anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo *online*. Y una de las áreas más demandadas, que no registra paro ni siquiera en estos momentos, es todo lo relacionado con Internet. Las empresas están generando nuevas actividades y necesitan profesionales cualificados, pero apenas pueden cubrir los puestos de trabajo que demandan.



### El sector TIC no para de crear empleo

El 51% de la oferta de empleo para jóvenes cualificados en la Comunidad de Madrid se concentra en cuatro sectores: TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), consultoría (en muchas ocasiones, consultoría tecnológica), ingeniería, y energía y agua.

Desde marzo de 2010, el empleo en profesiones relacionadas con Internet crece, mientras el conjunto del mercado sigue una senda negativa, según calcula el portal de empleo Infojobs. Esta plataforma registró 24.000 ofertas para puestos relacionados con la Red entre enero y septiembre del año pasado, en su mayoría, para labores de programación.

Según los datos de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales), el empleo en el sector TIC se caracteriza por la “estabilidad, con una contratación fija del 84,3%”. Según esta organización, el *hipersector* TIC emplea ya en España a 331.000 personas.

La mayor parte de la demanda de empleo se concentra en torno a cinco categorías: informática y telecomunicaciones (en un 92%, graduados medios o superiores, e ingenieros); *marketing* y comunicación; diseño y artes gráficas; comercial y ventas; y atención al cliente (por ejemplo, a través de redes sociales como Facebook y Twitter).

### Las nuevas profesiones en la Red

Internet empezó creando nuevas profesiones como *webmaster*, programador *web*, diseñador *web*, técnico en *e-marketing*, ingeniero de servidores, técnico de bases de datos, experto en atención al cliente por *chat* o por correo electrónico, especialista de comercio electrónico...

Las redes sociales han venido a incrementar mucho más la actividad. Las empresas están explorando cada vez más estos nuevos canales para gestionar su reputación *online*, buscar nuevos nichos de negocio, relacionarse con clientes y posibles clientes, etc. Así, están apareciendo nuevas profesiones como:

- **Community manager** (dinamiza una red social o comunidad virtual sirviendo de nexo entre una empresa y la sociedad a través de un entorno *online*. Fomenta conversaciones y debates, recoge las necesidades de los usuarios, clientes y fans; les ofrece soluciones, etc., a partir de los valores de la empresa, aumentando la notoriedad de la misma. También se ocupa de activar la conversación de un *chat* y reactivarla cuando decae el interés, además de orientar ciertas opiniones; filtra y reacciona ante los mensajes agresivos, ofensivos o insultantes de algunos usuarios).
- **Chief social media officer** (en grandes compañías, se encarga de la definición y ejecución de la estrategia global de la empresa en las redes sociales, reportando a los máximos responsables sobre la influencia en las diferentes comunidades digitales).

- **Blogger profesional** (desarrolla artículos o *blogs* sobre temas de interés para los internautas).
- **Digital Marketing Manager** (especialista en los nuevos elementos publicitarios y de promoción que se mueven en la *web*, y su efectividad de cara a la creación de campañas de promoción de productos o servicios).
  - Dentro de este perfil cada vez se demandan más **expertos en afiliación y traffickers** en compañías donde se alcanza la debida especialización de puestos. Su función es generar tráfico para dinamizar la presencia digital de las compañías y tienen bajo su responsabilidad el seguimiento de las campañas que realiza la compañía.
- **Responsable de SEO** -*search engine optimization*, optimización para motores de búsqueda- o **SEM** -*search engine marketing, marketing* de motores de búsqueda- (adecua la información de una página *web* y utiliza técnicas de *marketing online* para que una empresa aparezca en las primeras posiciones de los resultados ofrecidos por los buscadores -Google, etc.- según determinadas palabra clave).
- **Programador web 2.0** (crea aplicaciones que se ejecutan en la *web* de una empresa y permiten la participación e interacción con los usuarios).
- **Responsable de la usabilidad web** (garantiza la claridad y la facilidad con que los internautas pueden navegar por un portal de Internet y acceder a sus contenidos)
- **Auditor web** (estudia la funcionalidad y accesibilidad de la *web* de la empresa, así como sus problemas de seguridad, etc., para su mejora).
- **Analista web** (realiza estudios y mide el nivel de aceptación de una marca o producto por parte de los usuarios –tráfico, páginas vistas, procedencia de las visitas, etc.-, hace estadísticas de suscriptores, analiza redes sociales y la forma en que unos usuarios ejercen influencia sobre otros, etc.).
- **Desarrollador de animación 3D** (utiliza las nuevas tecnologías para producir contenidos en 3D –videojuegos, películas, etc.-).
- **Desarrollador para tecnologías móviles** (diseña y crea nuevos componentes o aplicaciones que mejoren las prestaciones de un teléfono móvil).
- **Coolhunter** (detecta modas y tendencias que pueden ser aprovechadas por las empresas para crear nuevos productos o anticiparse a las necesidades del mercado).
- **Tutor virtual** (atiende y resuelve problemas y dudas de los alumnos que realizan cursos *online*).



Precisamente, la falta de profesionales formados en Internet fue el detonante para el nacimiento del MIB (Master en Internet *Business*), creado por el ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet) en 2009. Ahora, las empresas buscan entre sus alumnos los perfiles que necesitan para liderar sus estrategias en el mercado digital. En la actualidad, el MIB cuenta con una de las bolsas de empleo más notables del entorno digital, ya que está generando más de una oferta de empleo por cada alumno. El 75% de esas ofertas están destinadas a buscar un profesional que lidere la digitalización de la empresa, especialmente en el área de *marketing*.

### Perfiles de profesionales más demandados al MIB

- **Manager de Marketing Digital:** representa el 50% de las demandas de las compañías. En la mitad de los casos, se trata de departamentos de nueva creación, mientras que la otra mitad buscan una mejora y desarrollo de una estrategia ya iniciada.
- **Directores generales, gerentes y country managers:** El 25% de las ofertas que aglutina el MIB van dirigidas a primeros directivos y gerentes capaces de poner en marcha un nuevo negocio. En general, este tipo de ofertas proviene de empresas que han probado su éxito en otros países, principalmente Europa, y quieren expandirse y montar una filial en España o de negocios incipientes con capacidad de desarrollo. En estos casos, las compañías se dirigen a perfiles de emprendedores con amplios conocimientos de Internet pero también con ganas de afrontar el reto de poner en marcha una nueva marca.
- **Perfiles medios:** El otro 25% de los perfiles se reparte entre la figura del experto en *SEM* y *SEO* y el *community manager* (en cuyo caso, los requisitos se encaminan hacia las habilidades en la gestión del *SEO* y el *SEM* –posicionamiento en buscadores–, gestión de páginas *web*, campañas *online* y presencia en redes sociales), que acaparan un 85% de esta oferta, y otro tipo de perfiles más variado entre los que se encuentran el diseño, *product manager*, la publicidad y la gestión técnica.
- **Formación:** En este aspecto priman los conocimientos y la experiencia en Internet acompañados de una licenciatura, aunque las compañías dejan, en la mayor parte de los casos, abierta la posibilidad a diversas disciplinas: *marketing*, publicidad, periodismo y económicas son las que priman.

### Oportunidades para todos los perfiles

**Nacho de Pinedo**, CEO del ISDI, explica que “la velocidad a la que ha crecido la digitalización de nuestra economía supera la capacidad de los profesionales para formarse con una visión global sobre este entorno, de manera que hay un evidente cuello de botella en el mercado: muy pocos profesionales formados frente a una imparable demanda de directivos, operarios y transformadores digitales. Y cada vez más se requieren profesionales con una visión transversal



sobre el negocio digital. Esa es la razón fundamental del éxito de nuestra bolsa de empleo. Esta tendencia seguirá creciendo en el futuro porque el entorno de Internet va a ser clave en la generación de nuevos puestos de trabajo”.

El MIB se ha convertido en el auténtico *category killer* de la formación en Internet *business* de España: más de 400 horas presenciales de septiembre a junio, un escogido elenco de más de 75 profesionales digitales como profesores y ponentes y un ambicioso programa académico que cubre las principales áreas sobre las que gira el negocio en Internet.

Lejos de lo que pueda pensarse, existen oportunidades para todo tipo de expertos y profesionales, no sólo para los perfiles técnicos.

### **Acerca del ISDI**

El ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet) es una institución creada por directivos de referencia de las principales empresas comprometidas con el entorno digital del país (Google, Yahoo, Herraíz Soto & Co, Buongiorno,...). Su misión es desarrollar e impulsar el ecosistema digital de España a través de la formación y asesoramiento de profesionales y empresas para acelerar el cambio a un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente.

El producto estrella del ISDI es el programa formativo MIB (Master en Internet Business), cuya primera promoción se lanzó el curso académico 2009/2010. El MIB tiene un enfoque práctico y de negocio que incluye el desarrollo a lo largo del curso de un proyecto troncal de digitalización de empresas reales por parte de los alumnos, de tal manera que los conocimientos adquiridos se aplican de forma inmediata en diversos mercados. Tras el éxito de la primera edición, desde el curso pasado se ha abierto una delegación en Barcelona.

Además del MIB, el ISDI está desarrollando otras actividades formativas especializadas para empresas y directivos, como el **Programa de Alta Dirección en Internet Business (PADIB)**.

### **Para más información:**

Cristina del Gallo / Rafael Delgado  
Formedia  
Tel.: 91 562 81 00  
Fax: 91 515 39 77

[prensa@grupoformedia.com](mailto:prensa@grupoformedia.com)